

Wachstum erfordert neue Medien



WochenPost vom 10.04.19

4 WochenPost

Lokales

Woche 15 · Mittwoch, 10. April 2019

Wachstum erfordert neue Medien

Solch ein Wachstum würde sich manches Unternehmen wünschen! Das von der Evangelischen Kirchengemeinde Haan gegründete Seniorennetzwerk »Wir sind Haan« wuchs innerhalb von acht Jahren von 50 Personen beim ersten Treffen auf heute über 1.000.

HAAN (RED/OP). Die Vielzahl neuer Gruppenaktivitäten und die gewachsene Anzahl an Veranstaltungen passte nicht mehr zu den alten Informations-Formaten. Neue Medien mussten her.

»Dazu kommt, dass man heute neue Zielgruppen, wie jüngere Senioren, weitere Konfessionen und die Bewohner des Ortsteils Gruiten anspricht. Immerhin gibt es in Haan ja noch rund 9.000 weitere Senioren, die man von den Vorzügen des Netzwerkes überzeugen möchte«, so Dr.



lichen Funktionen. Einige der Nutzer haben in ihrem Berufsleben ja keinen Kontakt mit einem Computer gehabt«, so Middelhoff. Eine große Herausforderung sei gewesen, die zahlreichen Gruppen übersichtlich gegliedert darzustellen. »Das ist Gernhöfer besonders gut gelungen. Authentische Fotos, viele davon von den Teilnehmenden mit dem Smartphone aufgenommen, stellen die Inhalte und Teilnehmer bildlich dar«, sagt Middelhoff.

Jetzt wünscht sich das Planungsteam viele Nutzer, die sich informieren und sich von den Angeboten überzeugen lassen. Das Ganze unter dem Aspekt, alles kann – nichts muss. »Und neue Teilnehmende sind immer herzlich willkommen«, so Middelhoff. Und jetzt gleich mal reinschauen: www.wirsindhaan.de.

Info Netzwerk

■ Das Seniorennetzwerk »Wir sind Haan« wurde 2011 von der Evangelischen Kirche Haan gegründet und ist seitdem kontinuierlich auf über 1.000 Mitglieder gewachsen. Die Initiative startete mit einem »Marktplatz« an Ideen, der die Keimzelle für das war, was wir heute als Interessengemeinschaft »Wir sind Haan« kennen. Moderiert vom Ehepaar Ute Melchior-Giovannini und Kurt-Eugen Melchior sind inzwischen über 35 verschiedene Gruppen entstanden, die für die Haaner Senioren ein vielfältiges Angebot an gemeinsamen Aktivitäten bieten.

Die neue Webseite ist übersichtlich und benutzerfreundlich, auch für Ungeübte. Foto: Privat

gelische Kirchengemeinde Haan dieses Vorhaben mit einem großzügigen Förderbetrag unterstützen, konnten Projektleiter Leo Middelhoff vom Planungsteam des Netzwerkes und Sarah Gernhöfer vom Designbüro »neu und anders« loslegen. Nach dem neuen Folder wird jetzt auch der aktualisierte und modernisierte Internetauftritt und Newsletter veröffentlicht. »Es ist keine Webseite mit Bling-Bling geworden, sondern eine mit klarer Struktur und anwenderfreund-