

Neues Programm zum Frühstück

HAANebüchen Wochenpost 28.01.19

Neues Programm zum Frühstück

Über 1.000 Aktive in über 30 Gruppen gibt es bereits in Haan

Wie aktuell vom Sportverband Haan nachgewiesen, ist jeder fünfte Haaner im Seniorenalter (über 61 Jahre) in einem Sportverein aktiv. Viele weitere engagieren sich in Politik und Kulturbereich und bilden somit eine große Säule im Haaner Stadtleben. Allein im Seniorennetzwerk »Wir sind Haan« sind über 1.000 Senioren aktiv und bereichern so nachhaltig das Veranstaltungsangebot der Stadt.

HAAN (red). Das Seniorennetzwerk »Wir sind Haan« erneuert seine Kommunikationsmittel. Seit seiner Gründung durch die evangelische Kirchengemeinde Haan vor acht Jahren ist die Interessengemeinschaft stetig gewachsen.

Über 1.000 Aktive in über 30 Gruppen gibt es schon, aber noch als 9.000 über 60-jährige Einwohner zählt die Zielgruppe. Dazu kommt, dass immer mehr Gemeindemitglieder der Katholischen Kirchengemeinde und Gruitener Bürger teilnehmen. Schließlich wird versucht, auch den jüngeren (Vor-)Ruheständlern eine Plattform zu bieten. Und alle

der druckfrische Folder, der erste Mal herausgegeben, »Wir sind sehr gespannt, wie das neue Format ankommt,« sagt Ute Melchior Giovannini, die Moderatorin der Organisation.

Mit dem Folder wird auch erstmals das überarbeitete Logo der Öffentlichkeit gezeigt. Das Logo spiegelt das Miteinander des Netzwerkes wider, welches auch klar im Leitbild verankert ist. »Wir sind Bunt. Wir sind vielfältig. Wir sind kreativ.«

Als nächste Aufgabe wird das Designbüro auch die bewährte, aber in die Jahre gekommene Website neu gestalten. Zum Schluss sorgt ein modernes Newsletter-System dafür, dass alle neuen Aktivitäten, Vorträge und Veranstaltungen ohne großen personellen Aufwand sicher bei den angemeldeten Empfängern ankommen.

Herzlichst Ihr
Olaf Pieper
olaf.pieper@wochenpost.de

HAANebüchen Wochenpost 30.01.19

Neues Programm zum Frühstück

Über 1.000 Aktive in über 30 Gruppen gibt es bereits in Haan

Wie aktuell vom Sportverband Haan nachgewiesen, ist jeder fünfte Haaner im Seniorenalter (über 61 Jahre) in einem Sportverein aktiv. Viele weitere engagieren sich in Politik und Kulturbereich und bilden somit eine große Säule im Haaner Stadtleben. Allein im Seniorennetzwerk »Wir sind Haan« sind über 1.000 Senioren aktiv und bereichern so nachhaltig das Veranstaltungsangebot der Stadt.

HAAN (red). Das Seniorennetzwerk »Wir sind Haan« erneuert seine Kommunikationsmittel. Seit seiner Gründung durch die evangelische Kirchengemeinde Haan vor acht Jahren ist die Interessengemeinschaft stetig gewachsen.

Über 1.000 Aktive in über 30 Gruppen gibt es schon, aber noch als 9.000 über 60-jährige Einwohner zählt die Zielgruppe. Dazu kommt, dass immer mehr Gemeindemitglieder der Katholischen Kirchengemeinde und Gruitener Bürger teilnehmen. Schließlich wird versucht, auch den jüngeren (Vor-)Ruheständlern eine Plattform zu bieten. Und alle

der druckfrische Folder, der erste Mal herausgegeben, »Wir sind sehr gespannt, wie das neue Format ankommt,« sagt Ute Melchior Giovannini, die Moderatorin der Organisation.

Mit dem Folder wird auch erstmals das überarbeitete Logo der Öffentlichkeit gezeigt. Das Logo spiegelt das Miteinander des Netzwerkes wider, welches auch klar im Leitbild verankert ist. »Wir sind Bunt. Wir sind vielfältig. Wir sind kreativ.«

Als nächste Aufgabe wird das Designbüro auch die bewährte, aber in die Jahre gekommene Website neu gestalten. Zum Schluss sorgt ein modernes Newsletter-System dafür, dass alle neuen Aktivitäten, Vorträge und Veranstaltungen ohne großen personellen Aufwand sicher bei den angemeldeten Empfängern ankommen.

Herzlichst Ihr
Olaf Pieper
olaf.pieper@wochenpost.de