Neues Programm zum Frühstück



HAANebüchen

Senioren sind eine »Säule« der Stadt

Wie aktuell vom Sportverband Haan nachgewiesen, ist jeder fünfte



Haaner im Seniorenalter (über 61 Jahre) in einem Sportverein aktiv. Viele weitere enga-

gieren sich in Politik und Kulturbereich und bilden somit eine große Säule im Haaner Stadtleben. Allein im Seniorennetzwerk »Wir sind Haan« sind über 1.000 Senioren aktiv und bereichern so nachhaltig das Veranstaltungsangebot der Stadt.

Herzlichst Ihr Olaf Pieper olaf.pieper@wochenpost.de

Neues Programm zum Frühstück

Über 1.000 Aktive in über 30 Gruppen gibt es bereits in Haan

HAAN (red). Das Seniorennetzwerk »Wir sind Haan« erneuert seine Kommunikationsmittel. Seit seiner Gründung durch die evangelische Kirchengemeinde Haan vor acht Jahren ist die Interessengemeinschaft stetig gewachsen.

Über 1.000 Aktive in über 30 Gruppen gibt es schon, aber mehr als 9.000 über 60-jährige Einwohner zählt die Zielgruppe. Dazu kommt, dass immer mehr Gemeindemitglieder der Katholischen Kirchengemeinde und Gruitener Bürger teilnehmen. Schließlich wird versucht, auch den jüngeren (Vor-) Ruheständlern eine Plattform zu bieten. Und alle



Zum ersten Treffen im neuen Jahr erschien das neu gestaltete Faltblatt.

wollen übersichtlich und modern informiert werden.

Zum ersten Frühstück für alle Netzwerk-Teilnehmenden im CVJM Haus an der Alleestraße 10 wurde der druckfrische Folder das erste Mal herausgegeben. »Wir sind sehr gespannt, wie das neue Format ankommt,« sagt Ute Melchior Giovannini, die Moderatorin der Organisation.

Mit dem Designbüro neu und anders' wurde unter der Leitung von Leo Middelhoff als Mitglied des Planungsteams ein Folder entwickelt, der eine Übersicht über alle Gruppen und Veranstaltungen bietet. Leiterin des Designbüros Sarah Gernhöfer ist sicher, dass dies mit diesem ungewöhnlichen Format gelungen ist. »Alle Gruppenaktivitäten farblich gegliedert auf einen Blick«, sagt sie.

Mit dem Folder wird auch erstmalig das überarbeitete Logo der Öffentlichkeit gezeigt. Das Logo spiegelt das Miteinander des Netzwerkes wider, welches auch klar im Leitbild verankert ist. »Wir sind Bunt. Wir sind vielfältig. Wir sind kreativ.«

Als nächste Aufgabe wird das Designbüro auch die bewährte, aber in die Jahre gekommene, Website neu gestalten. Zum Schluss sorgt ein modernes Newsletter-System dafür, dass alle neuen Aktivitäten, Vorträge und Veranstaltungen ohne großen personellen Aufwand sicher bei den angemeldeten Empfängern ankommen.